

我們的可持續發展目標



	氣候	自然	塑膠	生計
長期方向	到2039年，實現整個價值鏈的淨零排放	打造具韌性及再生力的自然及農業生態系統	透過減少、循環和合作，終結塑膠污染	確保全球價值鏈中的人們都擁有公平合理的生計
目標	<p>以2015年為基準，在2030年之前，減少營運100%範疇1和範疇2的溫室氣體排放量</p> <p>以2021年為基準，在2030年之前，減少42%範疇3能源及工業溫室氣體排放量</p> <p>以2021年為基準，在2030年之前，減少30.3%範疇3森林、土地及農業 (FLAG) 碳足跡</p>	<p>在2030年之前，確保95%的主要作物來自可持續採購</p> <p>在2030年之前，於100萬公頃的農業土地實施再生農業</p> <p>在2030年之前，保護及修復自然生態系統</p> <p>在2030年之前，打造一條零毀林的供應鏈</p> <p>在2030年之前，在100個缺水地區，實施「水資源管理方案」</p>	<p>以2019年為基準，在2026年之前減少30%原生塑料的使用、2028年減少40%</p> <p>2035年前達成100%塑料包材可回收或可分解</p> <p>到2025年至少使用25%的再生塑料</p> <p>到2025年，實踐塑膠包材回收與處理數量遠超過銷售數量之目標</p>	<p>到2026年，幫助我們供應鏈中的25萬小農參與生計計劃</p> <p>到2026年，50%採購支出的供應商將簽署「生活工資承諾」</p> <p>到2026年，幫助我們零售價值鏈中的250萬中小企業發展並成長</p>

由10億歐元的氣候與自然基金支持

以聯合利華對人權以及公平、多元共融的持續承諾為基礎。

* 購買商品與服務的能源和工業排放 (與成分、包裝有關)、上游運輸與配送、能源和燃料相關活動、出售產品的直接排放 (與HFC推進劑有關)、出售產品的後端處理、以及下游租賃資產 (與冰淇淋零售櫃台有關) 的排放。

**FLAG指的是從購買的商品和服務 (與成分有關) 中產生的排放量。